



frederik löwer

beratung & projektmanagement

schwerpunkte

konzeption & beratung für digitale kommunikation, content management, social media, inkl. strategie, account- & projektmanagement, medienarbeit, 360° kampagnen

branchen

telekommunikation / it, messen / events, versicherungen, medienproduktion / broadcasting, gaming, industrie mit schwerpunkt mensch-maschine-kommunikation und tooling

betreute marken

avid, msg systems, logmein, gamescom, imm cologne, veganfach, gedore, akzo nobel / dulux, koelnmesse, rafi, wertgarantie, kls martin

aufgabenbereiche

- strategische markenentwicklung & -kommunikation (b2b & b2c)
- beratung & markenführung
- projektmanagement / prozessplanung
- 360° kampagnen
- digitale kommunikation, inkl. oa, microsites, website, social media, mobile apps
- content management & community building
- content marketing & konzeption von ugc-kampagnen
- entwicklung von visuellem content, bild- & tonschnitt
- web analytics
- sea / seo

agenturen

zum goldenen hirschen, bobby&carl / thjnk, schindler parent, rheinfaktor

vita

geburtsdatum: 14. november 1986
geburtsort: friedrichshafen / deutschland
familienstand: verheiratet / zwei kinder
staatsangehörigkeit: deutsch

stationen

seit 09 / 2017

beratung & projektmanagement
bei helloham gmbh, düsseldorf

03 / 2017 – 08 / 2017

projektmanager
bei schindler parent, meersburg

etat: rafi
projekt: account direction & produktlaunches
(print, webrelaunches, produktfilme, messekommunikation)

etat: wertgarantie
projekt: konzeption & umsetzung einer b2c kampagne
(microsite, werbemittel on- & offline)

03 / 2014 – 02 / 2017

kommunikationsberater / account manager
bei rheinfaktor – agentur für kommunikation gmbh, köln

etat: gamescom
projekte: konzeption & umsetzung der kampagne „the heart of gaming“
2017 (print, online, social media)

lead konzeption & entwicklung der social media strategie 2015 - 2017
(community building, ugc-kampagnen, partner-koops, community
management, social media ads)

konzept & umsetzung tv spots 2014 & 2016

etat: avid, logmein, intec
projekte: medienarbeit & messekommunikation
(print, online, social media)

etat: veganfach
projekte: markenaufbau & konzeption der kampagne „oberapfelgeil“
(print, online, social media)

abschluss

a k a d e m i s c h e a u s b i l d u n g

diplom kaufmann betriebswirtschaft, universität köln

2012 - 2017

w e i t e r b i l d u n g e n

teilnahme an agenturinternen fortbildungseinheiten bei rheinfaktor & schindler parent in den bereichen: konzeption, projektmanagement, text

google adwords zertifizierung als adwords-experte in allen disziplinen: adwords-grundlagen, werbung im suchnetzwerk, displaywerbung, videowerbung, werbung bei google shopping, mobile werbung

s p r a c h e n

deutsch (muttersprachliches niveau)

englisch (verhandlungssicher in wort & schrift)

französisch (grundkenntnisse)

e d v - k e n n t n i s s e

adobe photoshop, lightroom, premiere pro und after effects, ms-word, -powerpoint, -excel, -access und outlook, typo3, wordpress, macOS, pages, keynote, leading job, avid pro tools, google analytics, sistrix, etracker, hootsuite, sproutsocial, falconsocial,