



farnaz hamzehei

gf [helloham](http://helloham.de) / freelance beratung & projektmanagement

schwerpunkte

konzeption & beratung für marken- & produktkommunikation, etatdirektion, account- & projektmanagement

branchen

industrie mit schwerpunkt automotive, handel, telekommunikation / it, messen / events, versicherungen, biotec, fuels, sponsoring, food & beverage, sanitär, optik, farben- & lack, fussball

betreute marken

schalke 04, penny, toshiba, peugeot deutschland, ford deutschland, grohe global, warsteiner, allianz schweiz & deutschland, aral, rtg, hakle, johnson & johnson vision care, akzo nobel / dulux, koelnmesse, mittwald

aufgabenbereiche

- strategische markenentwicklung & -kommunikation (b2b & b2c)
- beratung & markenführung
- projektmanagement / teamlead
- 360° kampagnen
- produkt- & marken-rollouts / -relaunches
- atl & btl, inkl. tvc & shootings, vkf / handelsmarketing
- digitale kommunikation, inkl. oa, microsites, website, social media
- basis erfahrungen in den bereichen content management / new business / employer branding

agenturen

parasol island, grey germany, ogilvy & mather, gtb germany, havas worldwide, rheinfaktor

vita

geburtsdatum: 26. märz 1982
geburtsort: teheran / iran
familienstand: ledig / keine kinder
staatsangehörigkeit: deutsch / persisch

seit 10 / 2015

stationen

freelancerin (beratung & projektmanagement)

seit 04 / 2017 zusätzlich geschäftsführende gesellschafterin der eigenen
freelance- & karriereberatungsagentur helloham gmbh, düsseldorf

03 / 2018 bis heute

freelance digital projektmanagement
bei parasol island, düsseldorf

etat: schalke 04

projekte: diverse digitale projekte

etat: toshiba

projekt: relaunch der toshiba produktseite „storage solutions“, inkl.
contentmanagement (projektsteuerung, teamlead, contenterstellung und -
anlegung für die produktseite in wordpress)

etat: penny

projekt: launch einer aktionsmicrosite (projektsteuerung, teamlead)

08 / 2017 bis 03 / 2018

freelance account director / etatlead
bei ogilvy & mather advertising, düsseldorf

etat: aral

projekte: forecourt-kommunikation, kooperationsaktionen mit rewe to go &
payback, sponsoringkampagnen für den fc bayern, 1. fc köln & bvb
(ooh, print, oa, event- & stadionkommunikation)

etat: allianz deutschland

projekte: roll-out der cars-kooperation „weil wir cars lieben“, inkl.
sponsoring-event in der allianz-arena des fc bayern, lead der b2b-
kommunikation (makler-kampagnen, vertreter-toolkits), support bei der
etatorganisation

08 / 2016 bis 08 / 2017
freelance account director
bei grey germany, düsseldorf

etat: grohe global
projekt: lead konzeption & umsetzung von produktlaunches
(print, literatur, produktmicrosite, messekommunikation zur ish 2017)

etat: warsteiner
projekt: produktshootings & neuentwicklung unternehmenskommunikation
(brandbook)

etat: ledlenser
projekte: entwicklung neues corporate design & rollout im rahmen
eines packaging launches

etat: miltenyi biotec
projekt: umsetzung einer employer branding kampagne
(microsite, give-aways)

02 / 2016 bis 07 / 2016
freelance senior projekt manager
bei gtb germany, düsseldorf

etat: ford deutschland
projekte: lead konzeption & umsetzung der online-kampagne „eine
idee weiter“ 2016 (microsite, onlinespot, oa, medienkoops,
online-gewinnspiel) & contentpflege der ford.de

11 / 2015 bis 02 / 2016
freelance account manager
bei ogilvy & mather advertising, düsseldorf

etat: allianz schweiz
projekt: konzeption & umsetzung der 360° markenkampagne
„mut zu neuen wegen“ (tvc, ooh, print, oa, kampagnen-microsite)

12 / 2014 – 09 / 2015

account managerin
bei havas worldwide, düsseldorf

etat: peugeot deutschland gmbh
betreuung & leitung handelsmarketing, realisation des für den deutschen
markt geschaffenen markenauftritts „impress yourself“

09 / 2012 – 11 / 2014

kommunikationsberaterin
bei rheinfaktor – agentur für kommunikation gmbh, köln

kunden: hakle, johnson & johnson vision care, akzo nobel / dulux,
koelnmesse, mittwald
schwerpunkte: markenentwicklung & -kommunikation, pr

05 / 2012 – 09 / 2012

praktikantin bei rheinfaktor

09 / 2006 – 11 / 2006

praktikantin bei german translation & interpreting services, london

abschlüsse

a k a d e m i s c h e a u s b i l d u n g

bachelor of science der sozialwissenschaften (note: 1,8)

staatlich geprüfte kaufmännische assistentin für fremdsprachen (note: 2,0)

2012 – 2015

w e i t e r b i l d u n g e n

teilnahme an agenturinternen fortbildungseinheiten bei rheinfaktor
& havas worldwide in den bereichen: konzeption, online-
marketing, motion design, produktion, content marketing

weiterbildungsprogramm am european college of business and
management (ecbm), london

s p r a c h e n

deutsch (muttersprachliches niveau)

englisch (verhandlungssicher in wort & schrift)

farsi (muttersprachliches niveau)

französisch (grundkenntnisse)

e d v - k e n n t n i s s e

ms-word, -powerpoint, -excel, -publisher & outlook, typo3, wordpress, open
source, confluence / jira, trello, macOS, brandocean, presto, lotus notes,
pages, keynote, jeddox, leading job, periscope