



anna rudolf

freelance beratung & projektmanagement

schwerpunkte

beratung für marken- & produktkommunikation, etatdirektion, account- & projektmanagement

branchen

automotive, touristik / transport, technology, consumer electronics, pharma / otc, fmcg

betreute marken

air berlin, schlecker, pfizer consumer healthcare, lg electronics, kyocera deutschland & europa, citroën, aachenmünchener, ferrero, opel, lufthansa, telekom

aufgabenbereiche

- klassische kundenberatung & projektmanagement, inkl. etatdirektion
- strategische markenentwicklung, -kommunikation & -führung (b2b & b2c), inkl. cd & ci-entwicklung
- produktkommunikation (b2b & b2c)
- 360° kampagnen für b2b & b2c kommunikation
- projektmanagement für online- & offline-projekte
- klassische kommunikation, inkl. atl & btl, tvc & shootings
- entwicklung & realisation von 360° kampagnen
- digitale kommunikation, inkl. oa, microsites, website, social media
- vertriebsmarketing / handelsmarketing, inkl. literatur

agenturen

m&c saatchi berlin, saatchi & saatchi düsseldorf, kolle rebbe, heimat, track, grey germany, havas worldwide, butter

vita

geburtsdatum: 18. november 1982
geburtsort: greven
familienstand: ledig / keine kinder
staatsangehörigkeit: deutsch

seit februar 2017

stationen

freelancerin (beratung & projektmanagement)

stationen als freelancerin

01 / 2018 bis heute

freelance senior account managerin
bei m&c saatchi, berlin

etat: fererro

projekte: 360° kommunikation, inkl. tvc & promotions für mon chérie, milch-schnitte, kinder schokolade, saisonpralinen etc., support bei der etatorganisation

10 / 2017 bis 12 / 2017

freelance senior account manager
bei kolle rebbe, hamburg

etat: lufthansa international

projekt: entwicklung & realisierung einer destination kampagne für alle märkte (emea & dxb)

06 / 2017 bis 09 / 2017

freelance senior account manager
bei saatchi & saatchi, düsseldorf

etat: telekom deutschland

projekte: kampagnenentwicklung & -realisation, projektkoordination, organisation & produktionsvorbereitung, coachings im rahmen verschiedener kampagnen, support bei der etatorganisation

04 / 2017 bis 05 / 2017

freelance senior account manager
bei kolle rebbe, hamburg

etat: lufthansa international
projekt: koordinierung & abwicklung der internationalen preis-, image- & destination-kampagnen (online & offline)

02 / 2017 bis 03 / 2017
freelance senior account manager
bei heimat, berlin

etat: opel
projekt: literatur, u.a. entwicklung & realisation des neuen opel katalogs

04 / 2012 - 12 / 2016
senior account managerin
bei track, düsseldorf (04 / 2012 - 01 / 2013) &
track, berlin (01 / 2013 - 12 / 2016)

etat: air berlin

projekte: themenbezogene kampagnen (jahresstart-kampagne, weihnachts-kampagnen etc.), image- & produktkampagnen, destination-kommunikation,

aufgaben: ganzheitliche kundenbetreuung & etatmanagement, führung & realisation aller kampagnen, inkl. tv, promotion, literatur, social media, brand communication & 360° marken relaunch

07 / 2011 - 03 / 2012
account executive
bei grey, düsseldorf

etats: schlecker, pfizer consumer healthcare (vitasprint / thermacare / centrum / baldriparan)

aufgaben: strategische konzeption & umsetzung von tv-, print- & funk-produktionen und weiterführenden maßnahmen für klassische kommunikation & handelsmarketing, planung & umsetzung umfangreicher marken-relaunches

08 / 2005 - 06 / 2011
junior account manager
bei havas worldwide, düsseldorf

etats: lg electronics, kyocera deutschland & europa, citroën, aachenmünchener

aufgaben: projektmanagement, konzeption & umsetzung ganzheitlicher kommunikationskonzepte, new business

08 / 2003 – 07 / 2005

auszubildende zur werbekauffrau
bei butter, düsseldorf

abschluss

ihk geprüfte werbekauffrau

s p r a c h e n

deutsch (muttersprachliches niveau)
englisch (konversationssicher)
französisch (grundkenntnisse)

e d v - k e n n t n i s s e

ms-word, -powerpoint, -excel, outlook & mail
macos, brandocean, presto, lotus notes, leading job,
agenturoffice, revolver