



## heidrun hartl

freelance digital consulting, coaching ux & service design

## schwerpunkte

digital consulting, ux strategie, workshops service design, design thinking, informations-architektur, wireframes, prototyping, personas, user journeys & use cases

## branchen

automotive & manufacturing, finanzen & versicherungen, it & consumer electronics, energie, food, handel, beauty & fashion, publishing & media, öffentlicher dienst, organisationen, fmcg

## betreute marken

aachenmünchener, altana pharma, annette görtz, aptamil, bundesministerium der verteidigung, calida, citroën, commerzbank, danone, eckes-granini, esprit europe, hubert burda media, ibm, ifa berlin, intel, ikb bank, joopl, kfw bankengruppe, lancaster group, lg electronics, l'oréal, medienboard berlin brandenburg, messe berlin, netto, peugeot, reckitt benckiser, rwe trading, sanofi aventis, sap, schau hin!, schüco international, sony, subway, t-systems, thyssenkrupp, vattenfall, vichy, yello, u.a.

## aufgabenbereiche

- digital consulting
- ux strategie & design
- informationsarchitektur
- prototyping & wireframes
- workshop design & moderation
- team management

## agenturen

u.a. cosmoblond, exozet, havas worldwide, interactive tools, mac studio, vs.42 designstudio, nolte&lauth, neugelb studios, peperoni, saatchi&saatchi pro, zweimaleins

# vita

geburtsdatum: 25. juni 1969  
geburtsort: kerken aldekerk  
familienstand: verheiratet / zwei kinder  
staatsangehörigkeit: deutsch

## stationen

- seit 04 / 2012  
freelancerin & coach ux designerin & concept / information architect
- 10 / 2010 – 03 / 2012  
senior information architect  
bei euro rscg 4d gmbh, düsseldorf (heute havas digital germany)  
  
aufgaben: projekt- & prozessbegleitende strategische beratung,  
konzeption von integrierten online marketing projekten & digitalen  
applikationen, präsentation
- 10 / 2008 – 09 / 2010  
elternzeit
- 09 / 2003 – 09 / 2008  
creative vice president, mitglied der geschäftsleitung  
bei euro rscg 4d gmbh, düsseldorf (heute havas digital germany)
- 01 / 2001 – 08 / 2003  
geschäftsführende gesellschafterin  
bei human-i euro rscg gmbh, düsseldorf (heute havas digital  
germany)  
  
schwerpunkte: business development, projekt- &  
prozessbegleitende strategische beratung nationaler &  
internationaler marken & etats, konzeption von integrierten  
online marketing projekten & digitalen applikationen,  
präsentation, verantwortung für etats, kunden & mitarbeiter
- 04 / 1999 – 12 / 2000  
geschäftsführerin  
bei vs.42 designstudio gmbh+co. kg, düsseldorf  
agentur für design in print & online medien  
  
schwerpunkte: business development, projekt- &  
prozessbegleitende strategische beratung nationaler &  
internationaler marken & etats, konzeption, präsentation,  
verantwortung für etats, kunden & mitarbeiter
- 09 / 1998 – 03 / 1999  
senior account manager  
bei mac studio gmbh, düsseldorf  
agentur für konzeption, grafik & realisation  
  
schwerpunkte: kundenberatung key account, abteilungsleitung,  
konzeption, kreation, präsentation, art buying, realisation,  
business development, budget

10 / 1996 - 08 / 1998

junior account manager  
bei mac studio gmbh, düsseldorf

schwerpunkte: kundenberatung, projektmanagement,  
präsentation, art buying

abschlüsse

### **a k a d e m i s c h e   a u s b i l d u n g**

diplom-ingenieur bekleidungstechnik  
university of applied sciences, münchengladbach

### **s p r a c h e n**

deutsch (muttersprachliches niveau)  
englisch (verhandlungssicher in wort & schrift)

### **e d v - k e n n t n i s s e**

axure, balsamiq, invision, omnigraffle, pidoco, photoshop,  
sketch + alle gängigen anwenderprogramme